

Bijlage 2 - Algemene Advertentievoorwaarden VPRO Gids

1. Algemene definities

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een derde partij, een advertentieovereenkomst aangaat met de VPRO (al dan niet via een acquisitiebureau of andere derde partij);

Advertentie: de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een adverteerder;

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de advertentie benodigde materiaal;

Advertentieovereenkomst: elke overeenkomst aangegaan tussen of namens de VPRO en adverteerder, in het kader van plaatsing van (een) advertentie(s) in de VPRO Gids;

Pluspropositie: een bijlage in of bij een uitgave van de VPRO Gids;

VPRO Gids en/of bijlage: de papieren of digitale publicatie waarin de advertentie wordt geplaatst.

2. Toepasselijkheid Advertentievoorwaarden

- 2.1. Deze advertentievoorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieovereenkomsten die tussen de VPRO en de adverteerder worden gesloten in het kader van advertentieruimte in de VPRO Gids.
- 2.2. Algemene voorwaarden van de adverteerder, of enige andere voorwaarden, zijn niet van toepassing.

3. Advertentieovereenkomst algemeen

- 3.1. De aanbiedingen van de VPRO zijn vrijblijvend en geldig gedurende 14 dagen, tenzij in de aanbieding anders is vermeld.
- 3.2. De advertentieovereenkomst komt tot stand (i) door ondertekening van de overeenkomst door de adverteerder, (ii) door verzending van een opdrachtbevestiging door de VPRO, dan wel (iii) door de feitelijke uitvoering door de VPRO van een opdracht van adverteerder.
- 3.3. De advertentiemogelijkheden en (standaard) tarieven zijn beschreven in de tariefkaart(en) van de VPRO.
- 3.4. Beide partijen zijn gerechtigd de overeenkomst, zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, indien:
 - a) de wederpartij een verplichting uit hoofde van de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen tien (10) werkdagen na schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenissen, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt.

- b) het faillissement van de wederpartij wordt aangevraagd of de wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - c) de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of aan haar surseance wordt verleend, of:
 - d) de wederpartij haar activiteiten staakt en/of wordt geliquideerd.
- 3.5. De advertentieovereenkomst eindigt automatisch nadat de overeengekomen looptijd is verstreken.

4. Annulering en niet afname

Indien adverteerder een aanbieding annuleert, of niet binnen de looptijd van de overeenkomst de overeengekomen advertentiebestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van deze niet afgenomen advertentiebestedingen en is de VPRO gerechtigd een naar haar oordeel redelijk bedrag aan adverteerder in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende advertentiebesteding gemoeide bedrag.

5. Aanlevering advertentiemateriaal

- 5.1. Adverteerder dient het advertentiemateriaal voor de overeengekomen datum en conform de overeengekomen leveringsspecificaties aan te leveren. Adverteerder is verantwoordelijk voor de juiste en tijdige aflevering van het advertentiemateriaal bij de VPRO, ongeacht de wijze van verzending.
- 5.2. Als naar het oordeel van de VPRO het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen, vervalt voor de adverteerder het recht op plaatsing, zulks onverminderd de gehoudenheid van adverteerder om te voldoen aan de overeengekomen financiële verplichtingen.
- 5.3. De VPRO zal het advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het advertentiemateriaal.
- 5.4. De adverteerder draagt er zorg voor dat het materiaal veilig wordt aangeleverd, dat het materiaal geen virussen of andere programma's bevat die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, -programma's of websites van de VPRO. Adverteerder draagt er zorg voor dat de wijze van aanlevering (in omvang of anderszins) de normale werking van de computersystemen, -programma's niet verstoort of onevenredig zwaar belast. Adverteerder vrijwaart de VPRO voor schade, zoals in het onderhavige artikel niet limitatief opgesomd, als gevolg van het niet zorg dragen van een veilige wijze van aanlevering van het advertentiemateriaal.

6. Plusproposities

- 6.1. Plusproposities worden tijdig voor aanlevering in de definitieve verschijningsvorm door de VPRO ingezien en beoordeeld op inhoud, vorm en technische eigenschappen. De VPRO is te allen tijde gerechtigd plusproposities te weigeren.
- 6.2. Plusproposities moeten worden aangeleverd overeenkomstig de door de VPRO beschreven leveringsspecificaties. Indien de plusproposities niet conform deze voorwaarden worden aangeleverd, behoudt de VPRO zich het recht voor de betreffende plusproporties voor zover mogelijk anders in te plannen of in overleg de levering geschikt te maken voor bewerking. Mocht het voorgaande, om welke redenen dan ook, niet mogelijk zijn, dan kan in overleg worden besloten de levering te retourneren of te weigeren. Adverteerder is verplicht de eventuele (extra) kosten of schade, ontstaan door het niet correct of tijdig aanleveren van de plusproposities aan de VPRO te vergoeden ook wanneer deze kosten of schade ontstaan tijdens het bijsluiten van de pluspropositie(s). Wanneer een pluspropositie wegens een productiestoring van de VPRO niet kan verschijnen, zal in samenspraak met adverteerder opnieuw gepland worden.
- 6.3. Adverteerder staat er voor in dat de door hem aangeleverde pluspropositie(s) geen schade kan/kunnen veroorzaken aan de desbetreffende print media van de VPRO. Adverteerder vrijwaart de VPRO voor dergelijke schade.
- 6.4. Wanneer adverteerder de drukopdracht van de pluspropositie neerlegt bij een derde partij, blijft het de verantwoordelijkheid van de adverteerder om met de derde partij te communiceren.

7. Aansprakelijkheid

- 7.1. Behoudens in geval van opzet of grove schuld, aanvaardt de VPRO geen enkele aansprakelijkheid ter zake van de schade van welke aard dan ook, die als gevolg van niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.
- 7.2. De totale aansprakelijkheid van de VPRO uit hoofde van toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad is te allen tijde beperkt tot de hoogte van de door adverteerder voor de betreffende advertentie verschuldigde en betaalde vergoeding. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingsschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is te allen tijde uitgesloten. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze advertentievoorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.

8. Intellectueel eigendom

Alle (intellectuele eigendoms-)rechten op de media van de VPRO, en op de gegevens van de gebruikers van de media van de VPRO, berusten bij de VPRO.

9. Overmacht

- 9.1. In geval de VPRO door overmacht verhinderd is de overeenkomst uit te voeren, heeft de VPRO het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens adverteerder te zijn gehouden. Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door de VPRO ingeschakelde derden, en onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.
- 9.2. Indien de periode van overmacht op grond van het vorige lid langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen.

10. Weigering

De VPRO is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van reden te weigeren.

11. Inhoud advertentie

- 11.1. Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie. Voor iedere advertentie staat adverteerder er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of de VPRO. In het bijzonder garandeert adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, de gerechtvaardigde belangen van de VPRO en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van de VPRO of van derden. Adverteerder vrijwaart de VPRO voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door adverteerder opgegeven advertentie.
- 11.2. Zonder uitdrukkelijke toestemming mag de naam VPRO niet worden vermeld in advertenties, inserts, URL's, kortingscodes, et cetera.

12. Facturatie en betaling

- 12.1. Het in verband met een advertentieovereenkomst verschuldigde tarief is door de VPRO bepaald aan de hand van de tariefkaart(en) en eventuele kortingen.
- 12.2. De VPRO heeft gedurende de looptijd van een advertentieovereenkomst het recht de tarieven van de tariefkaart(en) te wijzigen. Deze wijzigingen hebben alleen effect op nog te plaatsen advertenties. Uitgever zal dergelijke tariefswijzigingen aan adverteerder kenbaar maken.
- 12.3. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- 12.4. Facturering van een advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een advertentie.
- 12.5. De VPRO is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren.

- 12.6. Adverteerder verplicht zich verschuldigde bedragen die in verband met de advertentieovereenkomst zijn gemaakt binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum te voldoen, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld.
- 12.7. Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die de VPRO moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van adverteerder.

13. Privacy

De wijze waarop de VPRO omgaat met de bescherming van persoonsgegevens is opgenomen in de privacy verklaring, te vinden op de website van de VPRO.

14. Diversen

- 14.1. De VPRO is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst met adverteerder gebruik te maken van derden.
- 14.2. De algemene advertentievoorwaarden kunnen te allen tijde door de VPRO worden aangepast.
- 14.3. Op de advertentieovereenkomst en deze algemene advertentievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
- 14.4. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de advertentieovereenkomst worden in eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te arrondissement Midden-Nederland.